



### 重要伙伴

线下活动平台、第三方社交平台、其他网站



### 关键业务

**自做**  
APP开发和运营  
算法匹配用

**他做**  
线下活动策划



### 核心资源

**自有**  
设计师、技术人员、本地人脉

**他有**  
活动场地和资源



### 价值主张

一个有门槛、高效、注重内在交流的移动交友平台



### 客户关系

**影响**  
客户使用，订阅，传播明玲APP  
优秀的用户体验

**锁定**  
用户口碑和社群打造



### 渠道通路

**自有**  
APP、公司网站、微信、微博

**他有**  
其他线下活动组织



### 客户细分

**需求**  
1. 朋友圈固定，工作繁忙，想要高效、快速交友；  
2. 希望认识更多行业内专业人士；  
3. 想找到社会，行业地位相当，与自身较为匹配的对象

**客户**  
一二线城市的职场白领



### 成本结构

公司运营及人力成本；  
服务器及数据库成本；  
APP开发；  
APP推广



### 收入来源

基本服务免费（每天限制右滑次数）；  
高级服务按月订阅收费（每天额外右滑次数、特别关注功能、算法优先推荐，定制化用户页面）  
明玲官方商城（表情包、聊天特效等）