

教育经历

多伦多大学	加拿大	MBA	奖学金	2017年8月 - 2019年6月
兰卡斯特大学	英国	国际商务硕士	一等荣誉学位、最佳毕业论文	2011年9月 - 2012年10月
广州中医药大学	中国	经济学学士	四年综合奖学金	2007年9月 - 2011年6月

工作经历

上海东加西网络科技有限公司 (明玲 APP) 联合创始人兼产品经理 上海 2018年6月 - 2018年9月

- **战略制定**：组建并带领 4 人团队制定公司战略，将公司产品明玲定位为一款白领交友 APP，获得 50 万种子轮投资
- **用户调研**：明确用户群体为一二线城市白领，进行 500 份问卷调查和 100 位用户访谈，产出用户画像
- **竞品分析**：调研国内外 20 个社交产品的定位、功能、设计和交互流程，产出竞品分析文档
- **产品设计**：负责产品功能设计、规划及 UI/UE 设计，产出 PRD 文档和 Axure 原型 (<https://r5lvoa.axshare.com>)
- **项目管理**：组织需求评审并跟进项目进度和实施情况，坚持 Scrum 敏捷开发，在 2 周内完成 MVP 的开发

香港李论博士制药有限公司 市场销售经理 香港 2016年7月 - 2017年7月

- **商务谈判**：主导香港地区的市场推广和销售，3 个月内完成香港 3 个区 22 家药房的入场谈判和产品分销
- **广告投放**：负责公司平面广告投放，全年共执行 9 次广告投放计划，毛评点增加 33%
- **平面设计**：设计公司产品宣传材料及新产品的包装，熟练使用 Corel Draw，并拥有一份外观设计专利
- **网站开发**：独立完成公司网站的设计与开发，通过 WordPress 完成网站开发

惠氏营养品 (中国) 有限公司 业务运作优化主管 深圳 2014年7月 - 2016年6月

- **通路行销**：制定华南市场启赋奶粉的通路行销战略，2015 年全年销售额 6 亿，销量同比增长 30%
- **销售管理**：制定华南地区各城市和渠道的年度、季度、月度销售计划及营销预算，协助各城市完成销售目标
- **新品上市**：主导华南市场启赋奶粉的首发，跟业务，供应链部门和 32 个经销商合作，2 个月内完成 2500 门店分销
- **活动策划**：负责“惠摇好运”招新活动，跟 2500 家门店搭建会员共享平台并进行联合促销，新用户复购率提升 20%
- **产品推广**：策划启赋产品“爱尔兰品牌典范”线下推广活动，组织 100 场路演，活动期间新增 200 万的销量
- **品牌形象**：主导店内品牌形象设计，12 周内完成 250 家门店升级，安装 500 个品牌形象柜占据最醒目的货架位置

惠氏营养品 (中国) 有限公司 管理培训生 深圳 2013年5月 - 2014年6月

- **门店管理**：负责沃尔玛、大润发和爱婴岛的关系维护，每周拜访跟进门店的进销存，库存周转天数减少 3 天 (10%)
- **新客招募**：策划东莞各渠道新用户推广方案，把资源倾斜给占销量 60% 的重点渠道和门店，新用户数同比增长 15%
- **团队管理**：组建 21 人门店销售团队，带领团队开拓新销售渠道，销量同比增长 43%

环球市场集团 (亚洲) 有限公司 搜索引擎营销培训生 广州 2012年12月 - 2013年3月

- **SEM 运营**：管理并优化公司的 Google Adwords 账号，通过将目标页导向公司的在线客服页面，月询盘量增加 20%
- **数据分析**：追踪市场热搜并对广告展示、页面访问量和各环节转化率进行分析，通过关键词优化使转化率提升 10%

技能

- **技能**：熟练运用 Excel, PPT, SPSS, Tableau, Python, SQL, R, HTML, CSS, JavaScript, Photoshop 和 Axure
- **培训**：腾讯云从业者认证、Le Wagon 全栈网络工程师培训、IBM 数据科学家专业证书、Udemy 产品经理课程
- **语言**：英语 (CET-6 564, 雅思 7.5, 托业 900, GMAT 730)、粤语 (熟练)

EDUCATION

Rotman School of Management, University of Toronto, Toronto, Canada
MBA, 2019

Management School, Lancaster University, Lancaster, United Kingdom
Masters in International Business (with Distinction), 2012

Guangzhou University of Chinese Medicine, Guangzhou, China
Bachelor of Economics, 2011

EMPLOYMENT EXPERIENCE

Mingling, Shanghai, China

A Social media app for professional in China

Co-founder & Product Manager, 2018

- Led and built 4-person team to define and pitch company vision and product strategy, raising ¥ 500K seed round
- Initiated 500 questionnaires and 100 interviews with professionals, creating personas and analysis report
- Led and performed competitor analysis of 20 social apps, creating competitor analysis report
- Led UI/UX design and front-end development for the webapp, creating Axure prototype
- Managed the development initiatives for the mobile app and applied Scrum, building MVP in 2 weeks

Lilun Doctor Drug Limited, Hong Kong, China

Sales & Marketing Manager, 2016 - 2017

- Formulated sales and marketing strategies, building a distribution network with 22 drug stores in 3 months
- Executed 9 print media advertising campaigns, reaching 400,000 clients every time and raising GRP by 33%
- Designed all product packaging and marketing collateral with Corel Draw, owning a design patent
- Initiated the design and development of company website with WordPress

Nestle Wyeth Nutrition, Shenzhen, China

Trade Operation Execution Supervisor, 2014 - 2016

- Developed Illuma go to market plan, realizing ¥ 600 million in revenues and achieving 30% annual growth
- Created yearly and quarterly sales forecasts for different cities and allocated marketing budgets accordingly
- Led cross functional teams to devise product launch strategy, resulting in 100% on-time delivery to 2,500 stores
- Launched joint customer acquisition campaign with baby stores, accounting for 20% growth in repurchase users
- Spearheaded marketing campaign involving organizing 100 roadshows, generating ¥ 2 million in revenue
- Led team to design and complete 250 in-store merchandising projects, installing 500 display cabinets and kiosks

Management Trainee, 2013 - 2014

- Managed the relationships with 12 Walmart store managers, reducing Day of Inventory On Hand by 3 (10%)
- Pioneered area sales channel study, leading to 15% growth in New Users
- Supervised group of 21 sales representatives, increasing annual sales revenues by 43%

Global Market Group (Asia) Ltd., Guangzhou, China

Search Engine Marketing Trainee, 2012 - 2013

- Managed Google AdWords accounts, driving monthly lead generation growth by 20%
- Analyzed data from Google AdWords and Analytics, raising CTR by 10% through keywords optimization

ADDITIONAL INTERESTS AND SKILLS

- Advanced in Excel, PPT, SPSS, Tableau, Python, SQL, R, HTML, CSS, Javascript, Photoshop and Axure
- Tencent Cloud Practitioner, IBM Data Science Certificate and Le Wagon full-stack developer
- Fluent in English, Mandarin, and Cantonese